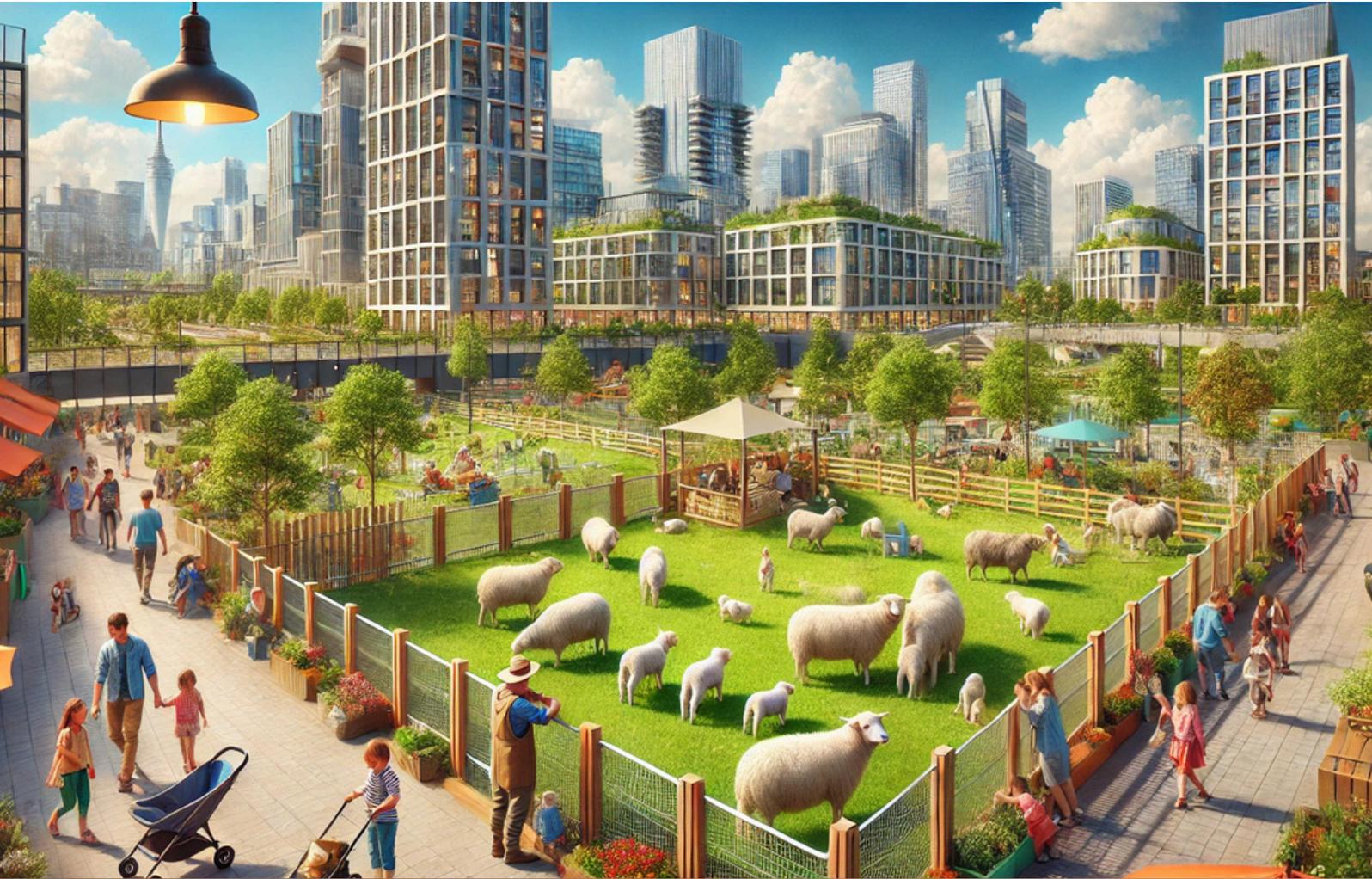


**Nous formons et accompagnons les professionnels du lien homme-animal pour construire une société plus humaine, avec les animaux.**



LA MISSION D'ANIMAL & COMPETENCES

**FAIRE PROGRESSER CHAQUE  
PROFESSIONNEL DE L'ANIMAL !**

**Formation :**

**Devenir prestataire de services en éco-pâturage**

Aspects techniques, économiques, juridiques et commerciaux de l'éco-pâturage

## Nous connaître

Animal&Compétences est une des marques de la société Capital Sympathie, société créée en 2009 par Pierre-Alexandre NOURY et Vincent BOURREL et spécialisée dans l'ingénierie de l'animal.

**Animal&Compétences est un organisme de formation continue**, spécialisé dans l'accompagnement des professionnels de la relation homme / animal. En complémentarité avec notre autre marque, Animal&Cité®, nous proposons des bilans de compétences, des actions de formations en immersion et des formations courtes visant à apporter les fondamentaux techniques, économiques, juridiques et commerciaux des professions liées à l'animal.

## Nos valeurs

**Passion & Pragmatisme** 🔥 – Travailler avec les animaux est une vocation, mais aussi un projet qui doit être réfléchi et structuré. Notre organisme allie la passion du monde animal à une approche concrète et réaliste, pour aider chaque apprenant à bâtir un projet professionnel viable et durable.

**Expertise & Transmission** 🎓 – Nos formations s'appuient sur une solide expertise technique, économique, juridique et commerciale, avec la volonté de transmettre un savoir concret et directement applicable dans les métiers animaliers.

**Proximité & Accompagnement** 🤝 – Nous plaçons l'humain au centre de votre démarche, en créant une relation de confiance avec nos apprenants et partenaires. Notre approche personnalisée permet un accompagnement bienveillant et adapté aux besoins de chacun.

## Notre approche pédagogique

**Notre approche pédagogique** repose sur une immersion concrète dans les réalités des métiers animaliers. Nous privilégions l'apprentissage par l'expérience, en combinant savoirs théoriques et mises en situation professionnelles. Grâce à un accompagnement personnalisé, nous aidons chaque apprenant à structurer son projet, à acquérir des compétences solides et à s'insérer durablement dans son futur métier.





## Devenir prestataire de services en éco-pâturage

Aspects techniques, économiques, juridiques et commerciaux de l'éco-pâturage

### Fiche synthèse

<b>RÉFÉRENCE</b>	FC.01.01
<b>DURÉE</b>	2 demi-journées soit 7 heures de formation
<b>MODALITES</b>	Formation délivrée en distanciel
<b>PUBLIC</b>	Toute personne souhaitant développer une activité de prestataire de services en éco-pâturage
<b>PREREQUIS</b>	Pas de pré-requis spécifique, une connaissance du domaine des animaux, du domaine agricole ou du paysage est un plus.
<b>HANDICAP</b>	La formation est accessible aux personnes en situation de handicap sur la base d'une évaluation préalable par nos soins de vos besoins spécifiques et adaptés.
<b>PEDAGOGIE</b>	Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).
<b>TARIF</b>	<b>Si financement individuel</b> Prix : 280,00 €TTC par participant ( <i>TVA non applicable</i> ) <b>Si financement auprès d'un OPCO ou France Travail</b> Prix : 350,00 € TTC par participant ( <i>TVA non applicable</i> )



# Programme pédagogique

## Première demi-journée

### **Partie I : Comprendre la pratique de l'éco-pâturage et son évolution dans le temps**

- Objectif pédagogique : Déterminer les espèces et races animales adaptées à une parcelle, savoir calculer un chargement et réaliser un plan de pâturage
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Identifier les grandes phases historiques de la présence animale en ville
  - Expliquer le développement socio-géographique de l'éco-pâturage
  - Différencier les pratiques de l'éco-pâturage et éco-pastoralisme

### **Partie II - Aspects techniques de l'éco-pâturage - Les animaux**

- Objectif pédagogique : Déterminer les espèces et races animales adaptées à une parcelle, savoir calculer un chargement et réaliser un plan de pâturage
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Identifier les espaces paysagers adaptés à la pratique de l'éco-pâturage
  - Conseiller le choix des animaux (espèces et races) adaptés aux espaces à entretenir
  - Estimer un calcul de chargement moyen et déterminer un plan de pâturage

### **Partie III - Aspects techniques de l'éco-pâturage - Les équipements**

- Objectif pédagogique : Proposer les équipements adaptés à la pratique de l'éco-pâturage et à la réglementation du métier
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Employer les clôtures adaptées aux animaux et au contexte du projet
  - Déterminer la nécessité de pose d'un abri au regard de la réglementation et du bien-être des animaux
  - Inclure les autres équipements d'élevage utiles à un projet d'éco-pâturage

## Deuxième demi-journée

### **Partie IV - Aspects économiques de l'éco-pâturage**

- Objectif pédagogique : Etablir un prévisionnel financier de son activité
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Analyser la concurrence et les prix du marché de prestation de service en éco-pâturage
  - Estimer les coûts de fonctionnement et d'investissements nécessaire à une activité d'éco-pâturage
  - Evaluer le chiffre d'affaire à réaliser dans le cadre d'un compte de résultat



## Programme pédagogique (suite)

### Deuxième demi-journée

#### **Partie V - Aspects juridiques de l'éco-pâturage**

- Objectifs pédagogiques : Etablir un prévisionnel financier de son activité
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Expliquer la notion de bien-être animal dans le cadre du code rural
  - Discerner les autres réglementations applicables liées au code rural, au code civil, au code pénal, au code de la santé publique et au code de l'urbanisme
  - Etablir un contrat de prestation de services adapté à son activité

#### **Partie VI - Aspects de commerciaux de l'éco-pâturage**

- Objectif pédagogique : Concevoir sa communication et argumenter auprès des clients
- A l'issue de cette partie, vous serez en mesure de :
  - Concevoir une communication adaptée et des supports marketing à l'aide d'outils accessibles
  - Argumenter avec les bons critères la valeur ajoutée de l'éco-pâturage
  - Organiser son activité commerciale avec des progiciels accessibles et des réseaux professionnels,

## Le formateur



**Vincent BOURREL - Co-fondateur de Animal&Cité**

[contact@animal-et-cite.com](mailto:contact@animal-et-cite.com)

<https://www.linkedin.com/in/vincent-bourrel-1221a419b/>



## Nous contacter

**Votre projet mérite une vraie conversation.  
Passez-nous un coup de fil, on vous répond  
avec plaisir (et sourire !)**

**Par téléphone** au 02 43 67 70 24 / 07 86 41 97 98

**Par email** à [contact@animal-et-competences.com](mailto:contact@animal-et-competences.com)

**Pour fixer un rendez-vous téléphonique**

Directement dans notre agenda sur

<https://calendly.com/animal-et-cite>

